



ItaliaCamp

Il Progetto in Sintesi

ItaliaCamp

L'Associazione ItaliaCamp organizza e promuove - a livello nazionale e internazionale - il progetto "ItaliaCamp" e il concorso "La tua idea per il Paese", presentati il 22 giugno 2010, nel corso di una conferenza stampa tenutasi presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Nata il 9 giugno 2010, l'Associazione ItaliaCamp raggruppa circa 100 under 35 tra ricercatori, studenti, imprenditori, professionisti e giovani in cerca di occupazione, i quali nel 2009 hanno dato vita e coordinato il LUISS BarCamp 2009, registrando la partecipazione di quasi 1200 persone, tra le quali qualificati esponenti delle istituzioni, dell'università, dell'impresa e della società civile.

Presieduta da Pier Luigi Celli e da Gianni Letta, l'Associazione ItaliaCamp vede come partner di progetto 52 università italiane (*) e 9 università straniere (**), è stata insignita del Premio di Alta Rappresentanza della Presidenza della Repubblica ed opera con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

L'intento è di raccogliere nel corso di quattro incontri, articolati seguendo la metodologia del BarCamp, le migliori 10 idee e realizzarle concretamente per avviare un processo di democratizzazione e condivisione dell'innovazione.

Metodologia BarCamp

Il **BarCamp** è una metodologia innovativa di confronto che mutua nel reale le più innovative logiche della rete. Viene definita come una **non-conferenza collaborativa** (*un-conference*) in cui nessuno è spettatore e tutti contribuiscono alla riuscita dell'evento, esponendo la propria idea in 5 minuti e ascoltando l'opinione degli altri partecipanti rispondendo ad eventuali domande in 10 minuti, con la finalità di promuovere e valorizzare le migliori progettualità presentate.



Il concorso “La tua idea per il Paese”

Il tema del concorso è “**NEOS**”, acronimo con cui dare avvio alla ricerca del “nuovo” - mediante un processo di integrazione e condivisione di progettualità individuali e collettive che coinvolgano le persone e consegnino alla collettività benefici tangibili e concreti. Il concorso è aperto e la tempistica è scandita da 4 fasi concorsuali che corrispondono ai quattro BarCamp organizzati dall’Associazione ItaliaCamp. Tra le progettualità iscritte precedentemente ad ogni BarCamp, ne verranno scelte 10 che avranno accesso ad una fase finale, nel corso della quale saranno decretate le 10 idee vincitrici.

I 4 BarCamp:

- Roma 16 ottobre 2010
- Lecce 20 novembre 2010
- Bruxelles 4 febbraio 2011
- Milano 7 maggio 2011

Come si svolge

A conclusione di ogni tappa, si riunisce un qualificato Comitato Scientifico che seleziona **10 idee finaliste** nelle seguenti aree di interesse:

- 1) Ricerca, Scienza e Tecnologia
- 2) Lavoro e Impresa
- 3) Energie, Ambiente e Infrastrutture
- 4) Cultura e Sociale
- 5) Economia, Finanza e Mercati
- 6) Politica, Istituzioni e Pubblica Amministrazione

Le 10 Idee finaliste di ogni BarCamp

Tra le 10 Idee finaliste:

- **6 idee** avranno ad oggetto una delle sopradescritte aree di interesse e saranno selezionate secondo criteri di concretezza e sostenibilità economica e sociale.
- **4 idee** riceveranno una “menzione speciale” per la trasversalità contenutistica rispetto alle aree di interesse.

A conclusione dei 4 *BarCamp*, **le 40 idee finaliste** saranno presentate al **Comitato Strategico** del progetto, **organo che decreterà le 10 idee vincitrici**, da realizzare nel corso dei mesi successivi.

La cura e lo sviluppo delle 10 idee sarà affidato ad appositi gruppi di progetto definiti “**Italia Units**”, composti dai soggetti ritenuti più idonei a facilitare la **realizzazione delle Idee** e dai potenziali soggetti finanziatori e/o investitori interessati alle idee medesime.



Focus on BarCamp Milano, 7 maggio 2011

FAI SFILARE... LA TUA IDEA!

A Milano, capitale indiscussa della moda e del *design*, l'Associazione ItaliaCamp propone una formula innovativa in cui le sessioni di BarCamp, che vedranno come sempre protagoniste le idee dei partecipanti, saranno allestite come delle vere e proprie passerelle di alta moda. I partecipanti avranno, quindi, 5 minuti per "far sfilare" la propria idea mentre gli altri partecipanti della sessione potranno, a conclusione di ogni presentazione, avviare un dibattito sulle varie proposte presentate. Il valore delle passerelle ItaliaCamp dipenderà, dunque, dal "peso" delle proprie idee.

Sono previste 8 passerelle, focalizzate sulle seguenti tematiche:

- Lavoro e impresa
- Ricerca e Scienza
- Economia, finanza e mercati
- Tecnologia
- Energia e ambiente
- Infrastrutture
- Cultura e sociale
- Politica, istituzioni e P.A.

(*) LUISS Libera Università Internazionale degli studi Sociali, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Sassari, Politecnico di Torino, Università degli Studi del Piemonte orientale, Università degli Studi del Sannio, Lumsa, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Trieste, Università degli Studi di Cagliari, Politecnico di Bari, Università degli Studi di Foggia, Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro, Università degli Studi di Camerino, Università degli Studi di Palermo, Università Mediterranea di Reggio Calabria, Università per Stranieri di Perugia, Università del Salento, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università Politecnico delle Marche, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Università degli Studi di Cassino, Università per Stranieri di Siena, Università degli Studi della Basilicata, Scuola Superiore Sant'Anna, Università degli Studi Roma Tre, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi del Molise, Università degli Studi di Ferrara, Università IULM, Università Campus Bio-Medico di Roma, Università LUM Jean Monet, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Udine, Seconda Università degli Studi Napoli, Università della Calabria, Università degli Studi di Milano – Bicocca, Università degli Studi di Napoli – Federico II, Università degli Studi di Roma "Sapienza", Università degli Studi Europea di Roma, CEA Campus Life Assistant, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Firenze, Università degli studi di Trento, Università luav di Venezia, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Teramo, Università Ca' Foscari Venezia.

(**) Sciences Po (Francia), Universidad Francisco de Vitoria (Spagna), Fudan University (Cina), Abu Dhabi University – ADU (Emirati Arabi Uniti), Copenhagen Business School (Danimarca), University of California, Irvine (USA- California), Koc University (Turchia), Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Economia e Gestao (Portogallo), Universidad Pontificia Comillas (Spagna).