

Regolamento del concorso “La tua Idea per il Paese”

Articolo 1

(Soggetti promotori, finalità e svolgimento del concorso)

L'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, promuove a livello nazionale e internazionale un concorso - aperto a tutti e la cui partecipazione, individuale o collettiva, è gratuita - che intende raccogliere e realizzare idee e proposte (le “Idee” o l’“Idea”) per promuovere un processo di democratizzazione e condivisione dell’innovazione in Italia, identificando le persone come fonte di saggezza, idee e soluzioni.

In particolare, il concorso nasce con l’intento di dare avvio alla ricerca del “nuovo” (tradotto ai fini del presente concorso con l’acronimo “NEOS”, che indica il processo d’integrazione tra il N(ord), l’E(st), l’O(vest) e il S(ud) del Paese, anche con riferimento alle relazioni con il resto del mondo) in termini di progettualità individuali e collettive.

Il concorso vuole sperimentare un nuovo modello di coinvolgimento e partecipazione delle persone, al fine di realizzare idee e progetti che consegnino alla collettività benefici tangibili e concreti.

L’obiettivo è realizzare le Idee che, oltre a rispettare logiche di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) mettano al centro il cittadino in quanto tale, avendo lo scopo di valorizzare la qualità di vita di quest’ultimo, avuto riguardo al contesto in cui esso vive.

Ai vincitori del concorso sarà offerta l’opportunità di realizzare la propria Idea. L’Idea selezionata, in base a quanto previsto dal presente Regolamento, sarà affidata ad un’apposita “unità di progetto” (cd. **Italia Units**), che si occuperà sia di facilitarne la concreta realizzazione, fornendo un supporto di tipo organizzativo, amministrativo e finanziario, che di consegnare alla collettività il progetto compiuto secondo le modalità e tempistiche previste nel suo piano di sviluppo.

Il processo di raccolta e selezione delle Idee avverrà sia in maniera virtuale (compilando telematicamente l’apposito form di iscrizione sul sito www.italiacamp.it) che reale con la presentazione della propria idea in uno dei quattro eventi (i “BarCamp”), che si terranno nel periodo compreso tra il 16 Ottobre 2010 e il 9 maggio 2011, secondo modalità definite dalla stessa Associazione ItaliaCamp.

Il BarCamp (sulla tradizione dell’Università di *Stanford* di Palo Alto, negli Stati Uniti d’America) consiste in una “non-conferenza” collaborativa, dove chiunque può “salire in cattedra”, proporre un argomento e parlarne agli altri, con lo scopo di favorire il libero pensiero, la curiosità, la circolazione e la diffusione delle idee. Il BarCamp è generato dai partecipanti: nessuno è spettatore e tutti contribuiscono alla sua riuscita,



ItaliaCamp
2010

con la presentazione della propria idea, sia mediante la semplice esposizione orale oppure con la presentazione di elaborati scritti e con l'ausilio di tecnologie multimediali.

Le date di ciascun BarCamp e le relative modalità di partecipazione saranno comunicate a cura dell'Associazione ItaliaCamp sul proprio sito internet www.italiacamp.it. Tali comunicazioni avranno a tutti gli effetti valore integrativo del presente Regolamento.

A seguito dello svolgimento dei BarCamp e alla selezione delle Idee vincitrici, che avverrà successivamente a ciascuno dei Barcamp, l'Associazione ItaliaCamp organizzerà un evento conclusivo (l'"ItaliaCamp"), nel corso del quale le Idee vincitrici verranno premiate e verrà dato avvio al loro processo di realizzazione, mediante l'affidamento alle *Italia Units* (la titolarità esclusiva dell'idea rimarrà in capo all'ideatore).

Articolo 2

(Tipologie di Idee ammissibili)

Le Idee dovranno avere ad oggetto una o più delle seguenti aree di interesse (le "Aree di Interesse" o l'"Area di Interesse"):

- 1) Ricerca, Scienza e Tecnologia;
- 2) Lavoro e Impresa;
- 3) Energie, Infrastrutture e Ambiente;
- 4) Cultura e Società;
- 5) Economia, Finanza e Mercati;
- 6) Politica, Istituzioni e Pubblica Amministrazione

Articolo 3

(Partecipazione, incompatibilità, condizioni di esclusione e requisiti delle Idee)

Salvo quanto previsto dal presente articolo, tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare al concorso, purché rispettino i seguenti requisiti: (i) godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza e (ii) assenza di condanne penali passate in giudicato. Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare – in forma individuale o collettiva - esclusivamente una Idea.

Non possono partecipare al concorso i consiglieri, i dipendenti, anche con contratto a termine e i consulenti, a qualsiasi titolo, dell'Associazione ItaliaCamp.

Ciascuna Idea, nel perseguire gli obiettivi di cui all'art. 1, dovrà essere concretamente realizzabile (dal punto di vista fattuale, normativo, tecnico e scientifico, economico e finanziario, ambientale e sociale).

Ogni Idea dovrà descrivere in maniera chiara e analitica gli obiettivi, il valore aggiunto per la società civile, le modalità e gli eventuali tempi di realizzazione, nonché, ove applicabile, descrivere la sostenibilità dal punto di vista economico e finanziario.

Ciascun partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria responsabilità, l'originalità della propria Idea e il possesso dei requisiti previsti nel presente Regolamento.

La mancanza dei requisiti previsti dal presente articolo impedisce l'ammissione al concorso e comporta l'esclusione dei concorrenti che partecipano singolarmente e, in caso di partecipazione collettiva, dei componenti dell'intero gruppo.

Articolo 4

(Presentazione della domanda di partecipazione)

Le Idee, che potranno essere formulate in lingua italiana o in lingua inglese, dovranno essere trasmesse unitamente alla domanda di partecipazione, secondo il modello presente sul sito internet www.italiacamp.it, e contenere almeno la descrizione dell'idea secondo i requisiti di cui all'art.3. Le idee, potranno essere presentate in lingua italiana o in lingua inglese, mediante l'utilizzo di supporto multimediale e dovranno essere trasmesse unitamente alla domanda di partecipazione, compilando l'apposito form di iscrizione presente sul sito internet www.italiacamp.it, **entro e non oltre uno dei seguenti termini:**

a) **cinque giorni lavorativi precedenti il BarCamp di riferimento, laddove il partecipante intenda avvalersi della facoltà di presentazione orale nel BarCamp (ai sensi del successivo art. 7), o**

b) **il 09 maggio 2011, nel caso in cui il partecipante non intenda avvalersi della facoltà della presentazione orale in uno dei BarCamp.**

Le idee non potranno in alcun modo essere trasmesse in maniera cartacea, pena l'esclusione dal concorso.

Articolo 5

(Criteri di selezione delle Idee)

Le Idee pervenute entro i termini previsti dal presente Regolamento, rispondenti agli obiettivi di cui all'art. 1 e che presentino i requisiti di cui all'art. 3, verranno selezionate, ad insindacabile giudizio degli organi di valutazione, definiti nell'art. 6 del presente Regolamento, secondo criteri di concretezza, efficacia, efficienza, partecipazione e integrazione intergenerazionale dei soggetti coinvolti, sostenibilità, innovazione, anche come potenziale modello a livello internazionale, e possibili ricadute in termini occupazionali, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato.

La partecipazione al concorso non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione delle Idee.

Articolo 6

(Organi e processo di valutazione e scelta)

Il processo di selezione delle Idee, la proclamazione delle Idee vincitrici, il loro successivo esame e l'eventuale affidamento alle *Italia Units*, incaricate della loro eventuale realizzazione, avverrà in tre fasi distinte.

1) Preselezione

Nella prima fase, le Idee pervenute saranno preselezionate dall'Associazione ItaliaCamp, sulla base della **loro rispondenza ai requisiti formali di cui all'art. 4 e di una valutazione preliminare circa la rispondenza agli obiettivi di cui all'art. 1 e ai requisiti di cui all'art. 3 del presente Regolamento.**

2) Il Comitato Scientifico

Nella seconda fase, le Idee, suddivise per Area di Interesse, **saranno sottoposte (in forma del tutto anomima) al giudizio di un comitato (il "Comitato Scientifico"), articolato in sei commissioni, ciascuna competente per una delle Aree di Interesse.** Ogni commissione sarà composta da qualificati esponenti della società civile individuati dall'Associazione ItaliaCamp, rappresentativi della specifica Area di Interesse di competenza, che sceglieranno, per ciascuna delle Aree di Interesse, le Idee vincitrici.

La proclamazione delle Idee vincitrici avverrà successivamente a ciascuno dei BarCamp e sarà comunicata individualmente ai vincitori e pubblicata sul sito *internet* dell'Associazione ItaliaCamp.

3) Il Comitato Strategico e le Italia Units

Nella terza fase, le Idee vincitrici di ciascun BarCamp, individuate per Area di Interesse, saranno sottoposte ad un comitato (il "Comitato Strategico"), che avrà il compito di selezionare, tra le Idee vincitrici, quelle meritevoli di realizzazione.

Il Comitato Strategico sarà composto da qualificati rappresentanti delle istituzioni, della politica, dell'università, dell'impresa, del mondo economico e finanziario, delle professioni e della società civile, individuati dall'Associazione ItaliaCamp, di cui potranno altresì fare parte esperti internazionali.

Il Comitato Strategico a seguito dell'individuazione delle Idee vincitrici costituirà, d'intesa con l'Associazione ItaliaCamp e tenuto conto del parere della competente commissione di riferimento del Comitato Scientifico, le Italia Units a cui saranno affidate le Idee selezionate, ai fini del loro sviluppo.

Le *Italia Units*, **che affiancheranno l'ideatore**, saranno strutturate mediante l'individuazione dei soggetti ritenuti idonei a facilitare la realizzazione delle Idee e dei potenziali soggetti finanziatori e/o investitori interessati alle Idee medesime.

Articolo 7

(Presentazione orale delle Idee)

Le Idee pervenute entro il primo termine di cui all'art. 4 e che avranno superato la fase di preselezione di cui all'art. 6, n. 1, su richiesta del partecipante – da specificarsi nell'apposito modulo di partecipazione – potranno essere presentate oralmente nel corso del relativo BarCamp, secondo modalità che verranno tempestivamente comunicate da parte dell'Associazione ItaliaCamp, mediante pubblicazione sul sito *internet* www.italiacamp.it.

La presentazione orale delle Idee nel corso di un BarCamp, sebbene sia la modalità preferenziale per la presentazione delle Idee, anche ai fini del processo valutativo, si intende quale possibilità aggiuntiva per i partecipanti e non sostitutiva dell'obbligo di trasmettere le Idee secondo le modalità e i termini di cui all'art. 4 del presente Regolamento.

Articolo 8

(Esiti del concorso e informativa)

Tutte le fasi del concorso e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso, saranno curate dall'Associazione ItaliaCamp, che provvederà, mediante appositi avvisi pubblicati sul proprio sito *internet* www.italiacamp.it, ad informare gli interessati.

La pubblicazione sul predetto sito *internet* avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

Salvo che per la comunicazione ai vincitori di ciascun BarCamp, non sono previste comunicazioni individuali in merito agli esiti del concorso.

La premiazione delle Idee vincitrici e di quelle individuate dal Comitato Strategico come meritevoli di realizzazione, avverrà nell'ambito dell'evento "**ItaliaCamp**", che si terrà a Roma a maggio 2011.

In occasione dell'ItaliaCamp sarà altresì conferito un riconoscimento anche ai partecipanti al concorso che, avendo presentato la propria Idea nei BarCamp o avendola comunque fatta pervenire all'Associazione ItaliaCamp entro i termini di cui al presente Regolamento, non siano tuttavia risultati vincitori, ma abbiano eventualmente ricevuto, da parte del Comitato Scientifico, una "menzione speciale" per particolari meriti, identificati dal Comitato stesso.

I dettagli dell'ItaliaCamp e le relative modalità di partecipazione saranno comunicati dall'Associazione ItaliaCamp mediante pubblicazione sul sito *internet* dell'Associazione ItaliaCamp www.italiacamp.it.

Articolo 9

(Titolarità delle Idee e proprietà degli elaborati di concorso)

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge e di regolamento applicabili.

Gli elaborati trasmessi dai partecipanti all'Associazione ItaliaCamp nell'ambito del concorso, diventeranno di proprietà di quest'ultima, fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale così come regolati dalla vigente normativa senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Associazione.

L'Associazione ItaliaCamp potrà esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto (solamente ad avvenuta selezione), pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il contenuto degli elaborati potrà essere oggetto di eventuali e separati accordi tra i singoli partecipanti e l'Associazione ItaliaCamp, ai fini della migliore realizzazione delle Idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi.

Articolo 10

(Tempistica del concorso)

Il calendario indicativo del concorso è il seguente:

Evento	Data
Avvio del concorso	22 giugno 2010
Termine per la presentazione delle Idee per ciascun BarCamp	Entro i cinque giorni precedenti ciascun BarCamp
Termine finale di presentazione delle Idee	09 aprile 2011
Termine di valutazione delle Idee relative a ciascun BarCamp e pubblicazione dei risultati della valutazione delle Idee	Entro i 45 giorni successivi a ciascun BarCamp
Premiazione nell'ambito dell'ItaliaCamp	Luglio 2011
Avvio dei lavori delle <i>ItaliaUnits</i>	Luglio 2011

L'Associazione ItaliaCamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare i suindicati termini per la presentazione delle Idee, nonché di annullare il concorso in qualsiasi momento. Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario verrà pubblicata sul sito *internet* www.italiacamp.it.

Articolo 11

(Tutela dei dati personali e disposizioni finali)

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti al concorso sarà effettuato dall'Associazione Italia Camp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il concorso e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la compilazione del modello di partecipazione allegato al presente Regolamento, autorizza la pubblicazione *on-line* e cartacea di quanto trasmesso in relazione al concorso, e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente articolo.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dell'Associazione ItaliaCamp in relazione alla partecipazione al presente concorso, la mancata selezione delle Idee presentate e/o la mancata esposizione orale nel corso dei BarCamp.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Ulteriori informazioni, nonché copia del presente Regolamento per la partecipazione al concorso, redatto anche in lingua inglese, verranno pubblicate sul sito *internet* dell'Associazione ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei dall'Associazione ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al concorso.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti possono essere inoltrate al seguente indirizzo di posta elettronica: concorso@italiacamp.it.