

HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

BCUBE

www.bcubeitaly.it

BLOWUPFILM

www.blowupfilm.com

BRAND PORTAL

www.brandportal.it

BURSON-MARSTELLER

www.bursonmarsteller.it



EDELMAN ITALIA

05/07/2010

Edelman è la prima agenzia indipendente, a livello mondiale, di consulenza nel settore della comunicazione, con uffici in tutto il mondo e, in ...

[LEGGI TUTTO](#)

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

'LA TUA IDEA PER IL PAESE' INSIEME ALLA PRESIDENZA CONSIGLIO MINISTRI

06/07/2010

L'Italia è un Paese che invecchia e deve aumentare i suoi sforzi sulla ricerca, sui giovani, sull'innovazione e sulla competitività. Da questa esigenza, l'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, organizza e promuove a livello nazionale e internazionale il concorso 'La tua idea per il Paese'.

L'Associazione ItaliaCamp, composta da giovani laureati, ricercatori, imprenditori e liberi professionisti, di età compresa tra i 25 e i 35 anni, è presieduta da Pier Luigi Celli, direttore generale dell'Università Luiss Guido Carli. Presidente onorario è Gianni Letta, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio.

L'Associazione nasce dalla volontà di costituire, partendo dalle Università - nazionali e internazionali - una rete intergenerazionale che, attraverso la discussione, la raccolta e l'elaborazione di idee e progetti, dia vita ad un processo di innovazione sociale con cui sperimentare un nuovo modello di coinvolgimento e partecipazione di tutte le componenti della società civile del nostro Paese. Prima iniziativa è il concorso 'La tua idea per il Paese' con cui si intende promuovere la raccolta di proposte concrete sulle aree che più incidono sul bene comune: Ricerca, Scienza e Tecnologia; Lavoro e Impresa; Energia e Infrastrutture; Cultura e Società; Economia, Finanza e Mercati; Politica, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.

La formula organizzativa è quella del barcamp, incontri aperti e destrutturati. Si potrà partecipare al concorso o inviando la propria idea in via telematica attraverso il sito italiacamp.it oppure presentandola personalmente in uno dei barcamp previsti a livello nazionale e internazionale: Roma (ottobre 2010), Lecce (novembre 2010), Bruxelles (gennaio 2011) e Milano (marzo 2011). Il termine ultimo di presentazione delle idee è il 15 aprile 2011.

Le date di ciascun BarCamp - tra ottobre 2010 e 15 aprile 2011 - e le relative modalità di partecipazione saranno comunicate dall'Associazione ItaliaCamp sul sito italiacamp.it.

A seguito di ogni barcamp, il comitato scientifico dell'Associazione selezionerà le 10 migliori idee. Una per ciascuna delle aree di interesse e quattro menzioni speciali.

Successivamente, il comitato strategico individuerà, tra le 40 idee scelte dal comitato scientifico, secondo i criteri di effettiva realizzabilità, impatto ambientale e ricadute occupazionali, le 10 idee meritevoli di realizzazione, vincitrici del concorso. Le 10 idee vincitrici verranno premiate a Palazzo Chigi a maggio 2011 e affidate ad apposite unità di progetto che si occuperanno di facilitarne la concreta realizzazione. Per il regolamento del concorso clicca [qui](#).

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

Giorno Settimana Mese

- 1 • Bcube, Be Stupid?
- 2 • Tranchini/Publicis: prima la direzione creativa, poi il new business. Tenendo alto il morale
- 3 • adidas saluta 180 Amsterdam per Sid Lee
- 4 • Bluetooth Samsung/2, tipi da galera
- 5 • Findus Italia passa di mano, Unilever lo cede a Birds Eye Iglo
- 6 • Hi!Roma per Comune di Roma, campagna contro l'abbandono dei cani
- 7 • K-events firma il Liquid Show per i nuovi shampoo Nivea
- 8 • Luxury Box di McCann vince la gara Alcantara
- 9 • HP lancia contest con Guggenheim Museum e YouTube
- 10 • Il medagliere di JWT/RMG Connect agli Adci Awards 2010

offerte di LAVORO E FORMAZIONE

[INVIA LA TUA RICHIESTA](#)

AGENDA

LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie

facebook YouTube PIU' LETTI R

CERCA IN YOU

Wandore Web and More

SFOGLIA L'E- per conoscere chi c'è e c

CERCA NELL

Apri la tua pagina per dire chi sei e fa PER SAPERE COME FARE C

Clienti a lunga conserva

Scopri cosa dicono i nostri clienti

