

Home Chi siamo Associazioni Sportelli assistenza Consulenza online Newsletter Contatti Cerca

### Login

Nome utente

Password

Ricordami

Accesso

[Dimenticate le credenziali?](#)

Nessun account ancora? [Registri](#)



### Menu Principale

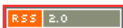
[Home](#)  
[Notizie ed Approfondimenti](#)  
[Eventi e Iniziative](#)  
[La Voce delle Associazioni](#)  
[Pubblicazioni e Quaderni](#)  
[Video e Gallery fotografiche](#)

### In evidenza

[Centro Tecnico per il Consumo](#)  
[Prezzinvista](#)  
[Centro di Documentazione](#)  
[GiovaniConsumatori - YES Project](#)  
[ISEC](#)  
[Rete Nepim](#)

### Link utili

[Borsa Immobiliare Toscana](#)  
[Concilia Online](#)  
[Ordine Ingegneri di Firenze](#)  
[Istituto Pugliese del Consumo](#)



## Un'idea per migliorare il Paese

Venerdì 16 Luglio 2010 00:00



L'Associazione intende promuovere la raccolta di proposte concrete sulle aree che più incidono sul bene comune: Ricerca, Scienza e Tecnologia; Lavoro e Impresa; Energia e Infrastrutture; Cultura e Società; Economia, Finanza e Mercati; Politica, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.

L'Associazione nasce dalla volontà di costituire, partendo dalle Università – nazionali e internazionali - una rete intergenerazionale che, attraverso la discussione, la raccolta e l'elaborazione di idee e progetti, dia vita ad un processo di innovazione sociale con cui sperimentare un nuovo modello di coinvolgimento e partecipazione di tutte le componenti della società civile del nostro Paese.

L'Associazione ItaliaCamp è composta da giovani laureati, ricercatori, imprenditori e liberi professionisti, di età compresa tra i 25 e i 35 anni, è presieduta da Pier Luigi Celli, direttore generale dell'Università LUISS Guido Carli.

Come si legge in una nota diffusa dal sito del Governo: "la formula organizzativa è quella del "BarCamp": incontri aperti e destrutturati, sperimentati con successo nelle università americane. Si potrà partecipare al concorso o inviando la propria Idea in via telematica attraverso il sito [www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it) oppure presentandola personalmente in uno dei BarCamp previsti a livello nazionale e internazionale: Roma (ottobre 2010), Lecce (novembre 2010), Bruxelles (gennaio 2011) e Milano (marzo 2011). Il termine ultimo di presentazione delle Idee è il 15 aprile 2011.

Le date di ciascun BarCamp – tra ottobre 2010 e 15 aprile 2011 – e le relative modalità di partecipazione saranno comunicate dall'Associazione ItaliaCamp sul sito internet [www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it).

A seguito di ogni BarCamp, il comitato scientifico dell'Associazione, composto da qualificati esponenti delle aree di interesse del concorso, selezionerà le 10 migliori idee: una per ciascuna delle aree di interesse e quattro "menzioni speciali". Successivamente, il "comitato strategico", composto da: Antonio Catricalà, Presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; Giovanni Puglisi, Vice Presidente della Conferenza Rettori Università Italiane (CRUI), Alessandro Profumo, Amministratore Delegato Unicredit Group; Massimo Sarmi, Amministratore Delegato Gruppo Poste Italiane, Giovanni Gorno Tempini, amministratore delegato della Cassa Depositi e Prestiti, Pietro Calabrese, giornalista, individuerà, tra le 40 idee scelte dal comitato scientifico, secondo i criteri di effettiva realizzabilità, impatto ambientale e ricadute occupazionali, le 10 idee meritevoli di realizzazione, vincitrici del concorso.

Le 10 idee vincitrici verranno premiate a Palazzo Chigi nel maggio 2011 e affidate ad apposite "unità di progetto" (cd. Italia Units), che si occuperanno di facilitarne la concreta realizzazione.

Il regolamento del concorso è consultabile su:

[www.governo.it](http://www.governo.it)  
[www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it)

Redazione Web Prontoconsumatore - Redattore AM

Segnala questo articolo sui siti di Social Bookmarking



Commenti

Nuovo Cerca

Commenta

Powered by [JoomlaComment 4.0 beta1](#)



### La Voce delle Associazioni

[Un Quiz farsa per truffare i telespettatori Adoc di Firenze alla Conferenza stampa sulla campagna PAttiChiari](#)  
[La tutela del consumatore contro le clausole abusive](#)  
[Confconsumatori di Pistoia ottiene da Vodafone un risarcimento di 500 euro](#)  
[A Carrara un Osservatorio e un Centro di Documentazione per promuovere azioni a tutela dei cittadini promosso da ACU](#)

### I più letti

[Epidemia stagionale d'influenza 2009-2010, le istruzioni del Ministero](#)  
[Nuovi incentivi per l'acquisto di biciclette e ciclomotori](#)  
[Indennizzo diretto riportato nel giusto ruolo dalla Consulta, da obbligatorio a facoltativo](#)  
[Punti patente, come sapere quanti ne sono rimasti?](#)  
[Addio all'Ombudsman dell'ABI, nasce l'arbitro del risparmio](#)

### News Prezzinvista

[Legambiente, 100.000 tonnellate di rifiuti smaltiti illegalmente](#) 20 Jul 2010 | 12:00 am  
[Internet, l'Antitrust avvia un'istruttoria sul sito easy-download.info](#) 20 Jul 2010 | 12:00 am  
[Premio "Oscar green": tante idee Made in Italy contro la crisi](#) 20 Jul 2010 | 12:00 am

